



2020中国长三角国际体育休闲博览会 暨金华国际运动休闲博览会

YANGTZE RIVER DELTA
SPORTS EXPO 2020

I N V I T A T I O N

邀请函



一、展会背景 Expo Background

长三角一体化和全民健身运动已升级为国家战略，全民健身运动带动的体育产业联动发展是长三角一体化的重要组成部分，长三角地区作为我国体育产业市场主体最活跃的地区之一，其体育产业总量约占全国的三分之一。随着人民群众体育消费需求的提高，体育消费成为推动经济内循环的重要力量。

金华作为长江三角洲区域一体化发展规划纲要中心区27个城市之一，同时也是长三角地区核心体育产业带，体育产业增加值占GDP比重连续4年居浙江省第一位，并成为首批国家体育消费试点城市。2020中国长三角体育休闲博览会在金华的召开，既是响应“全民健身”的国家战略，推动长三角一体化发展的重要举措，也是带动体育消费，推进体育产业的融合发展的重要平台。

二、展会简介 Expo Introduction

中国长三角国际体育休闲博览会（以下简称“长三角体博会”）(Yangtze River Delta Sports Expo) 是由国家体育总局指导，国家体育总局体育器材装备中心、长三角三省一市体育局和金华市人民政府主办的长三角地区国家级、国际化、专业化的体育用品展会，是长三角地区最具影响力的体育产业展会之一，至今已成功举办了十届。2020长三角体博会将于11月20-22日在金华市体育中心召开，展位面积超过2万平，设5大展区，配套6大活动，更有顶流网红现场直播带货，同期召开的长三角体育产业高峰论坛将为新形势下体育企业发展贡献智慧，欢迎各界朋友共治体育商机，共商合作大计，共享体育成果，共创美好未来。

2020中国长三角国际体育休闲博览会暨金华国际运动休闲博览会组委会

地址：浙江省金华市婺城区双龙南街2688号体育产业园1201

邮编：321000

手机：136 5579 7222（微信同号）

159 0589 7370（张经理）

150 6815 3052（邱经理）

网站：<http://www.csjtbh.com>

电子邮箱：csjtbh@163.com

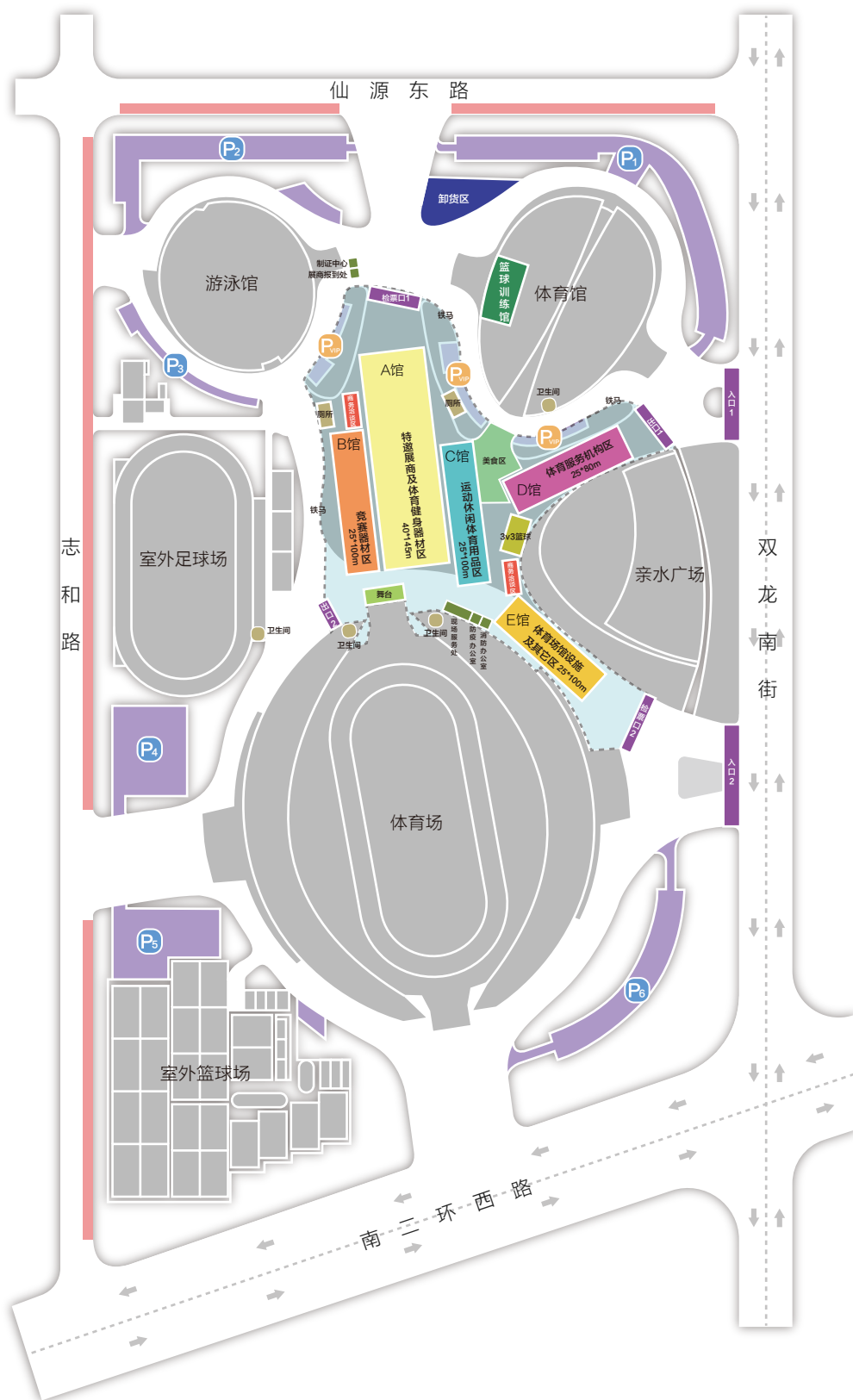
官方微信公众号：长三角体博会

官方微博：长三角体育博览会

三、展区规划 Regional Planning

图例:

-  展览区域
-  出入口
-  特邀展商及体育健身器材区
-  竞赛器材区
-  运动休闲体育用品区
-  体育服务机构区
-  体育场馆设施及其它区
-  篮球训练馆
-  3v3篮球场
-  舞台观众区
-  商务洽谈区
-  美食区
-  停车场
-  场外停车场
-  办公室
-  厕所
-  卸货区



| A馆：特邀展商及体育健身器材区

特邀城市主题展馆、其他特邀商家、各种健身器材、家用及商业建设器材整机、小器械训练器材、按摩及家庭保健、全面健身器材、学校社区健身器材、健身器材配件、运动康复、体质监测、健身房及会所等；

| B馆：竞赛器材区

球类器材设备（足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、棒球、壁球、保龄球、台球、高尔夫等）、专项运动（田径、体操、游泳、举重、摔跤、拳击、射箭、武术、自行车、飞镖等）；模拟高原训练器材、增强肌肉力量刺激仪、运动学分析测试系统、运动医疗康复仪器、体质健康测试分析仪器、体育教学仪器等；

| C馆：运动休闲体育用品区

垂钓用具、帐篷、睡袋、折椅；野营、旅游、登山装备，户外望远镜、棋牌、房车、越野车；旱冰鞋和服装、冲浪板、冲浪服、轮滑和附件、滑板、小轮车、护具、头盔等；高山滑雪、旅游滑雪、越野滑雪装备(滑雪板、雪橇、脱离器、滑雪靴、雪板固定器、雪板靴、滑雪鞋及配件、滑雪眼镜等)；运动服装、鞋、帽、手套、袜、休闲服饰、泳装等；

| D馆：体育服务机构区

亚运会展区、省运会展区、金华“体育+”特色村（居）、体育小镇、体育旅游、体育文创、政府体育机构、体育协会、体育俱乐部、体育培训机构、体育转播技术、数据系统、体育赛事、智能体育运动装备服务、线上体育服务等；

| E馆：体育场馆设施及其它区

智能场馆、塑胶场地、草地铺设及设备、康乐设施（含泳池设备）、游乐场设施、园林景观、场馆建材、场馆灯光音响、座椅、地板、电子显示设备等器材设备及配套设施、其他体育运动类产品服务商家等。

四、现场配套活动 Supporting Activities

- 中国长三角体育产业高峰论坛
- 金华市健身健美邀请赛
- 中国体育经纪人培训班
- 金华市城市定向赛
- 3V3篮球赛
- 金丽衢电子竞技大赛

五、观众构成 Audience

代理商和经销商、生产商和品牌商、贸易公司、零售商、健身房、运动用品专门店、政府采购部门、企事业单位采购部门、电商、体育场馆、场馆运营管理部门、场馆工程商、教育部门及院校、体育协会组织、运动队、运动俱乐部、赛事组委会、青少年运动培训机构、社区全民健身机构、体育小镇、康复中心、医疗中心、减肥工作室等。

六、推广渠道 Promotion

1.专业端

推 介 会： 上海、苏州 / 南京、合肥、金华开展项目推介会；

体 育 媒 体： 央视五套、中国体育报、中国体育用品网、中国体育周刊、体育博览、国际体育营销网、运动品牌网、中国钓鱼运动协会官方网站、体育行业在线、全民健身网；

行业协会、商会： 长三角地区相关体育协会、商会深入合作，积极组织专业观众参观；

地 推： 同类展会一对一精准邀约，10万份邀请函全面覆盖长三角区域健身房、体育机构、学校、政府等相关单位以及体育商贸中心，展商联动推广，深入推广；

电 话 邀 约： 专业观众一对一高频次电话邀约；

短 信： 10万短信连续性、长效性推送展会讯息。

2.大众端

国家级媒体：



知名媒体：



微博话题： 开设微博话题，全程跟进，预计阅读量达4000万次；

现场直播： 新闻发布会、开幕式网络直播发布于新华社现场云、央视新闻+、新浪、哔哩哔哩、斗鱼、今日头条；

自媒体KOL： （粉丝20-300万）体育新闻看点、聚焦体育资讯、中国体育播报、体育头条快报、体育新闻集、头条体育播报、全球体育速报、环球体育热门、全球体育要闻、体育头条新闻等不少于30个；

门户网站： 覆盖全国百家门户网站不少于100家；

官方自媒体： 抖音、快手、微信朋友圈广告提前预约门票造势；

户外媒体： 商圈LED大屏造势、市内公交车、出租车、小区道闸广告、电梯广告等多角度覆盖；

S E M： 搜索引擎优化营销，行业关键词优化搜索；

自媒体： 头条系、腾讯系自媒体深度广告推广。

七、参展费用 Booth Price

标准展位（9平米）

价格： 3800 元/个，双开口 4800 元/个

配置： 一个咨询桌，两把折椅，两只射灯，一个垃圾篓，一个电源插座，铺满展览专用地毯，楣板中英文公司名称及展位号。

光地（36平米以上）

价格： 200 元 / 平米（光地单层搭建不超过4.5m，双层搭建不超过6m。）

标准展位示意图



八、特定广告资源价格 Advertising Price

广告位	单价(元)	广告位	单价(元)	广告位	单价(元)
会刊封底	10000元/页	论坛资料发放	10000元/场	参观证件/挂绳	10000元/5000套
会刊封二	8000元/页	5m道旗广告	5000元/8个	参观门票	10000元/5000张
会刊封三	6000元/页	地贴广告	5000元/5个	手提袋	20000元
会刊底二	8000元/页	6*4桁架广告	50000元/个	官网通栏广告	5000元/期
会刊底三	6000元/页	空飘	4000元/2个	官网logo墙	2000元/个
会刊彩色插页	3000元/页	礼品赞助广告	10000元/期	官网推荐企业广告位	5000元/期
主展区门楣 (40m)	80000元/馆	副展区门楣 (30m, 25m)	50000元/馆	主展区入口墙面	20000元/馆



体博会官方微博



体博会官方微信公众号

体育内循环 增长新引擎

指导单位：国家体育总局

主办单位：国家体育总局体育器材装备中心

浙江省体育局 上海市体育局

江苏省体育局 安徽省体育局

金华市人民政府

承办单位：金华市体育局

金华市商务局

浙江省体育产业联合会

运营单位：金华凤鸣体育策划有限公司